

IDÉN IS MEGHIRDETI KÖRNYEZETVÉDELMI PÁLYÁZATÁT A LAFARGE

Az “Emlékfát a jövőnek” elnevezésű pályázat kiírására idén második alkalommal kerül sor. A pályázat a ballagó, 8. osztályos általános iskolai osztályok részére szól, célja hogy videóban mutassák meg a diákok, mit jelent számukra a környezettudatos gondolkodás és a környezetvédelem.

A LAFARGE Cement Magyarország Kft. stratégiai célként fogalmazta meg, hogy 2050-re elérje a nettó szénsemleges működést, és ezáltal Európa egyik zöld szívévé váljon. A technológiai és termékportfóliót érintő fejlesztések mellett kiemelten fontosnak tartja a környezeti értékek megóvását, a környezettudatos gondolkodás népszerűsítését. Ennek jegyében - a korábbi évhez hasonlóan - idén is meghirdeti környezetvédelmi témájú videópályázatát, amelyre ballagó általános iskolai osztályok tanulóinak pályamunkáit várja.

“Mi, a LAFARGE-nál hiszünk abban, hogy a jövőnk a fiatal generáció kezében van. Az ő szerepvállalásuk, gondolkodásmódjuk és aktív cselekvésük fogja meghatározni a bolygónk jövőjét. Az emlékfák ültetése jól szimbolizálja azt az utat, ami a zöldebb jövő felé vezet. Hisszük, hogy a holnap nincs megírva, a jövő velünk épül.” - mondta Hoffmann Tamás, a LAFARGE Cement Magyarország Kft. Ügyvezető igazgatója.

“Emlékfát a jövőnek”

Az “Emlékfát a jövőnek” videópályázat keretében olyan, maximum 3 perces videóanyagokat várnak, amelyből kiderül a diákok véleménye és a válaszaik, javaslataik arra vonatkozóan, hogy mit is jelent számukra a környezetvédelem, hogyan és mit tudnának tenni egy zöldebb világért. A díjazott pályaművek osztályai egy-egy emlékfát ültethetnek iskolájukban, amellyel zöld emléket hagyhatnak az ott eltöltött éveikről. A fák megjelöléséhez a LAFARGE egy-egy emléktáblát is biztosít, amely az adott osztály diákjainak és osztályfőnökének nevét tartalmazza majd. Emellett a nyertes osztályok ezen fák testvérfáját is elültetik majd ősszel, a Királyegyházi Cementgyár területén.

A pályázatok beküldésének határideje: 2022. május 13., az eredményhirdetésre 2022. május 31-ig kerül majd sor.

MÉDIAKAPCSOLAT

Turbéki Judit

Kommunikációs vezető

Mobil: +36-30-541-4034

E-mail: judit.turbeki@lafarge.com

OLDAL 1/3



A pályázaton történő részvétel feltétele, hogy az adott osztály a LAFARGE Királyegyházi Cementgyárának és Bükkösi Kőbányájának vonzáskörzetében lévő 31 településen, Pécsset, vagy Szigetváron működő általános iskola 8. osztálya legyen. (Az érintett települések pontos listája a [LAFARGE honlapján](#) tekinthető meg.)

A nyertes pályaművek a LAFARGE Cement Magyarország Kft. hivatalos [Youtube csatornáján](#) lesznek majd hozzáférhetőek. További információ és jelentkezés a LAFARGE hivatalos weboldalán, a www.lafarge.hu-n érhető el.

Mondjátok el a ti környezetvédelmi szempontjaitokat, zöld történeteket és tegyétek még zöldebbé a környezeteteket a LAFARGE emlékfáival!



LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2021-es nettó értékesítési árbevétele több mint 28 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb Energiahatékony Vállalat Díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg.

További információ elérhető a www.lafarge.hu oldalon.

HOLCIM CSOPORT

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azáltal, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a www.holcim.com oldalon érhető el.