

## BARANYA MEGYEI KÖRNYEZETVÉDELMI DÍJAT NYERT A LAFARGE

A Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara az elmúlt hónapban Baranya megyei Környezetvédelmi díjjal ismerte el a LAFARGE Cement Magyarország Kft. fenntarthatóság, körkörös gazdaság területén vállalt aktív szerepvállalását.

### **Melyek a legfontosabb környezetvédelmi törekvések a LAFARGE Cement Magyarország Kft. életében és miért fontos a vállalat számára, hogy erre a területre ennyi energiát / pénzt fordít?**

A LAFARGE Cement Magyarország Kft.-nél a kezdetek óta kiemelt figyelmet fordítunk a környezet megóvására és védelmére. Célunk, hogy a fenntartható és innovatív építési megoldások vezetői legyünk. A Holcim Csoport tagjaként, a globális stratégiai célokkal összhangban célunk, hogy 2030-ra árbevételünk egyharmada olyan megoldásokból származzanak, amelyek javítják a fenntarthatósági teljesítményünket és amelyek által zöldebbé válhat a hazai építőipar.

Ennek érdekében hívtuk életre a Geocycle márkanévet, amely a cég hulladékhasznosítási üzletágát foglalja magában. A fosszilis tüzelőanyagok kiváltása érdekében az első beruházásunk még 2014-ben valósult meg, amely évtől kezdtünk el együttégetésre szánt hulladékokat hasznosítani a cementgyártás során. Ezt követően, 2019-ben majd legutóbb, a tavalyi évben valósítottunk meg további környezetvédelmi beruházásokat, amelyek célja az alternatív tüzelőanyagok minél nagyobb arányú és hatékonyabb felhasználása.

Az összesen több mint 4,5 milliárd forint értékű környezetvédelmi beruházásaink eredményeként mostanra mintegy 80%-ban tudtuk kiváltani a fosszilis fűtőanyagokat együttégetésre szánt anyagokkal. Ezzel egyúttal több mint 25%-kal csökkentettük a gyártási folyamat fajlagos, azaz 1 tonna cementre jutó nettó CO<sub>2</sub> kibocsátását a kezdeti évekhez képest. Büszkék vagyunk eddig elért eredményeinkre. De nem elégszünk meg ennyivel, célunk, hogy 2050-re elérjük a nettó szénsemleges működést.

### **Mi jelenti a legnagyobb kihívást e projektek megvalósításában és ezekre milyen válaszokat talál a vállalat?**

A beruházások megvalósítása során az anyagi források biztosítását leszámítva a legnagyobb kihívást talán az jelenti, hogy ezeket mind folyamatos üzemelés mellett szükséges kiviteleznünk.

---

#### MÉDIAKAPCSOLAT

**Turbéki Judit**

Kommunikációs vezető

Mobil: +36-30-541-4034

E-mail: [judit.turbeki@lafarge.com](mailto:judit.turbeki@lafarge.com)

OLDAL 1/3

A LAFARGE-nál célunk, hogy Ügyfeleink igényeit egyenletes minőségű cementtermékekkel szolgáljuk ki, miközben a jogszabályi előírásoknak is megfelel üzemelésünk. És e szempontokat az egyes technológiai fejlesztések alkalmával is szem előtt tartunk.

Külön büszkeséggel tölt el minket, hogy a körkörös gazdasághoz kapcsolódó tevékenységünket, eddig elért eredményeinket az idei évben két díjjal is elismerték. Előbb április elején a Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara ítélte nekünk a Baranya megyei Környezetvédelmi díjat. Míg ezt követően a Professional Publishing Hungary kiadó szervezésében meghirdetett Greengage pályázaton "Zöld elkötelezettség díjat" nyertünk, a "Karbonlábnyom csökkentése" kategória győztese lettünk.

**Ez a példaértékű hozzáállás miként hat a vállalat környezetére: a helyi, megyei vállalkozásokra, a lakosságra, az intézményekre stb.?**

A gyártástechnológia és a termékfejlesztés területén elért eredmények mellett fontos számunkra a zöld gondolkodás és a zöld építészeti megoldások népszerűsítése mind hely, mind országos szinten. Ennek keretében szervezünk évről-évre egyre több CSR és önkéntes programot is a környezetvédelem jegyében. Így például a tavalyi évben fákat ültettünk az "Emlékfát a jövőnek" pályázat, valamint cégünk 10. születésnapja alkalmából. A helyi civil szervezetek számára meghirdetett LAFARGE Közösségi Érték Programunk keretében pedig több környezettudatosságra ösztönző program megvalósítását is támogattuk már. A lakosság és kiemelten a fiatal generáció környezettudatosságra nevelése érdekében rendszeresen tartunk előadásokat a helyi iskolákban vagy szervezünk tematikus gyárlátogatásokat. Ezt kiegészítve a tavalyi évben a magyar építőiparban elsőként indítottuk el a LAFARGE betON podcast csatornánkat, hogy a zöld gondolatok ezáltal is nagyobb hangsúlyt kapjanak.

Hiszünk abban, hogy építőipari innovációinkkal, munkavállalóink és a helyi közösségek aktív részvételével a Királyegyházi Cementgyár Európa zöld szívévé válik. Zöld megoldásainkkal fenntartható módon építjük tovább a bolygó és az emberiség jövőjét.

### MEGJEGYZÉS A SZERKESZTŐKNEK LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2021-es nettó értékesítési árbevétele több mint 28 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb Energiahatékony Vállalat Díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg.

További információ elérhető a [www.lafarge.hu](http://www.lafarge.hu) oldalon.

### HOLCIM CSOPORT

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azáltal, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a [www.holcim.com](http://www.holcim.com) oldalon érhető el.