

## KÖRNYEZETTUDATOS ÉS FELELŐS VÁLLALATKÉNT A LAFARGE ELKÖTELEZETT A KÖRKÖRÖS GAZDASÁG MELLETT

A LAFARGE Cement Magyarország Kft., a hazai építőipar egyik meghatározó építőalapanyag gyártójaként számos intézkedést és programot vezetett már be a körkörös gazdaság megvalósítása és a CO<sub>2</sub> lábnyomának csökkentése érdekében. Ennek eredményeként mára már elérte a 100 százalékban alternatív tüzelőanyaggal történő üzemelést.

### Körkörös gazdaság építése

A LAFARGE Cement Magyarország Kft. képes csökkenteni a természeti erőforrásoktól és a fosszilis tüzelőanyagoktól való függését azáltal, hogy a cementgyártás során a más iparágak számára hulladékként kezelt anyagokat hasznosít erőforrásként. Ezzel a társadalomra és a környezetre nézve is értéket teremt, hiszen alternatív megoldást kínál a hulladékok hasznosítására (a hulladékégetést vagy lerakókban történő elhelyezést kiváltva). A Geocycle márkanév alatt 2014-ben vezette be az alternatív tüzelőanyagok hasznosítását, mára pedig a fosszilis tüzelőanyagokat több mint 80%-ban váltja ki együttégetésre szánt hulladékkal.

*“A Királyegyházi Cementgyár indulása óta több mint 4,5 milliárd forint értékben hajtottunk végre környezetvédelmi-, körkörös gazdasághoz kapcsolódó beruházásokat, amelyek eredményeként mára több mint 25%-kal csökkentettük az egy tonna cementre jutó CO<sub>2</sub> kibocsátásunkat. Külön büszkeség számunkra, hogy az alig több mint 10 éves cementgyárunkban az idei évben több műszakon keresztül is teljes mértékben, azaz 100 százalékban tudtuk üzemelni a kemencét együttégetésre szánt hulladékkal. Célunk pedig nem más, mint, hogy 2050-re elérjük a karbonsemleges működést.”* - számol be eddigi környezetvédelmi eredményükről Hoffmann Tamás Ügyvezető igazgató.

A karbonsemleges jövő felé vezető úton a LAFARGE tervei között szerepel az építési és bontási hulladék hasznosítása a cementgyártás során, valamint további beruházások révén újabb anyagáramok felhasználása, mint alternatív tüzelőanyag vagy nyersanyag.

### Társadalmi szerepvállalás

A fenntarthatóság terén az ökológiai lábnyom csökkentése mellett kiemelt szerepet kap a helyi közösségek támogatása, a tudásmegosztás és a helyi lakosság környezeti nevelése is.

### MÉDIAKAPCSOLAT

**Turbéki Judit**

Kommunikációs vezető

Mobil: +36-30-541-4034

E-mail: judit.turbeki@lafarge.com

OLDAL 1/3

„A társadalmi szerepvállalásunk egyik meghatározó pillére a LAFARGE Közösségi Érték Program, amelynek keretében 2018 óta több mint 100 projekt megvalósításához járultunk hozzá több mint 32 millió forint értékben 17 településen. Így például számos helyszínen ültettünk fákat, a helyi óvodákban és iskolákban fenntarthatósággal és egészséges életmóddal kapcsolatos szemléletformáló programok létrejöttét segítettük.” – mondta Hoffmann Tamás, Ügyvezető igazgató.

### **Kedvezőtlen piacgazdasági körülmények hatása a fenntarthatósági célokra**

Az elmúlt időszak kedvezőtlen piacgazdasági változásai - elszabaduló villamos energia, gáz és üzemanyag költségek -, valamint az orosz és ukrán háborúhoz köthető alapanyag-ellátási problémák mára oly mértékben begyűrűzött az építőiparba is, hogy számos vállalat gazdaságos és fenntartható célokat szemelőtt tartó működése szinte ellehetetlenült. Mindezen körülményeket nehezíti a magyar építőanyagok és azok gyártásával - így például a cement esetében - kapcsolatos jogszabályi környezet változása, amely a versenytárs import termékekre nem vonatkozik.

„Célunk továbbra is a környezettudatos gyártási folyamat fenntartása, a környezetvédelmi előírások messzemenő betartása, mindamelllett, hogy a régió stabil munkáltatója maradjunk. Azonban a jelenlegi, kedvezőtlen gazdasági és politikai körülmények veszélyeztetik a környezettudatos terméktervezéssel és hulladékhasznosítással összefüggő beruházásaink megvalósítását. A gyártási folyamataink energiaigényének csökkentésére, a megújuló energiaforrások fokozott felhasználására tett lépéseink is bizonytalanok válhatnak.” – tette hozzá Hoffmann Tamás, Ügyvezető igazgató.

A LAFARGE egy olyan fenntartható világ építésében elkötelezett, amely az emberek és a környezet számára is élhetőbb. Ösztönzi a zöld építkezéseket, támogatja a helyi közösségeket, felelős munkáltató, etikus üzleti magatartással rugalmasan áll hozzá ügyfelei egyedi igényeihez.

### MEGJEGYZÉS A SZERKESZTŐKNEK LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2021-es nettó értékesítési árbevétele több mint 28 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb Energiahatékony Vállalat Díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg.

További információ elérhető a [www.lafarge.hu](http://www.lafarge.hu) oldalon.

### HOLCIM CSOPORT

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azért, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a [www.holcim.com](http://www.holcim.com) oldalon érhető el.