

## OKTÓBERBEN AZ EGÉSZSÉG- ÉS MUNKAVÉDELEM VOLT FÓKUSZBAN A LAFARGE-NÁL

**A LAFARGE kéthetes Egészség-, Munka- és Környezetvédelmi Napok elnevezésű rendezvénysorozatának keretében a munkavállalók több, mint 20 élmény alapú programon vehettek részt.**

A LAFARGE alapértéke és első számú prioritása a munkavállalóinak biztonsága, az egészséges életmód elősegítése és támogatása. Ennek érdekében szervezi meg évről-évre tematikus rendezvénysorozatát, az Egészség-, Munka- és Környezetvédelmi Napokat. A kéthetes esemény programjai ezúttal három fő témához kapcsolódtak: munka- és tűzvédelem, az egészséges életmód elősegítése és támogatása, valamint a környezetvédelem.

A LAFARGE munkavédelmi programjai elsősorban a Holcim Cégcsoport idei központi témájához, a kritikus folyamatok menedzsmentjéhez kapcsolódtak. A kockázatok azonosításával és csökkentésével, valamint a hiányosságok megszüntetésével az alapvető cél az ismétlődő balesetek megelőzése és elkerülése.

“Az Egészség-, Munka- és Környezetvédelmi Napok tapasztalatai, visszajelzések mindig jó alapot jelentenek a vállalati munkavédelmi kultúra továbbfejlesztésére. A programok által munkavállalóink olyan ismeretekkel gazdagodhatnak, amelyeket akár a cégen kívüli, mindennapi tevékenységeik során is alkalmazhatnak, ezzel is növelve saját biztonság-, egészség- és környezettudatosságukat.” - számol be Hoffmann Tamás, a LAFARGE Cement Magyarország Kft. Ügyvezető igazgatója.

A LAFARGE munkatársai a kéthetes programsorozat keretében megismerhették a munka-, tűz- és környezetvédelmi szabályok, feladatok hátterét. Emellett egyrészt biztonságos körülmények között próbálhattak ki baleseti szituációkat, például a rendőrség által biztosított vezetés és ütközés szimulátor vagy az interaktív balesetmegelőzési program segítségével. Másrészt vészhelyzeti elsősegélynyújtást és életmentés folyamatát gyakorolhatták. Az idei év egyik szenzációja a tűzoltási gyakorlat volt, amelynek keretében a munkavállalók biztonságos körülmények között egy égő autóröncs lángjait olthatták el, majd a gyakorlatot követően szét is darabolhatták a roncst.

Az egészséges életmód jegyében különböző testi-lelki feltöltődést célzó programokat szerveztek. A változatos programok között szerepelt jóga, közös torna, futóverseny, masszázs, paraffinos kézápolás és hangtálas meditáció, továbbá egészséges táplálkozáshoz és mentális egészséghez kapcsolódóan is tartottak interaktív előadásokat.

### MÉDIAKAPCSOLAT

**Turbéki Judit**

Kommunikációs vezető

Mobil: +36-30-541-4034

E-mail: judit.turbeki@lafarge.com

OLDAL 1/2

**MEGJEGYZÉS A SZERKESZTŐKNEK****LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.**

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2021-es nettó értékesítési árbevétele több mint 28 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb a Greengage - Zöld elköteleződés díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg.

További információ elérhető a [www.lafarge.hu](http://www.lafarge.hu) oldalon.

**HOLCIM CSOPORT**

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azáltal, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a [www.holcim.com](http://www.holcim.com) oldalon érhető el.