

A LAFARGE MÁJUSTÓL ÚJ NÉVEL LESZ JELEN A MAGYAR PIACON

A LAFARGE Cement Magyarország Kft. egy újabb mérföldkőhöz érkezett a fenntarthatóság felé vezető úton: 2023. május 1-jétől Holcim márkanévvel és új arculattal folytatja tovább tevékenységét. Az új Holcim brand vizuálisan is megerősíti a vállalat körkörös gazdaságban és a fenntartható építési megoldások terén vállalt úttörő szerepét.

A LAFARGE Cement Magyarország Kft. fenntarthatósági célkitűzése, hogy 2050-re a Királyegyházi Cementgyárban megvalósuljon a nettó zéró emisszió, azaz a nettó szénsemleges működés. Ennek érdekében az elmúlt években már több, mint 4,5 milliárd forint értékben valósított meg környezetvédelmi beruházásokat, amelyek következtében mostanra közel 90%-ban tudja kiváltani a fosszilis tüzelőanyagokat alternatív tüzelőanyagokkal. A gyártástechnológia zöldítése mellett a termékportfólióját is fejleszti: 2022 őszén jelent meg a magyar piacon egy új innovatív, zöld termékkel, a CEM II/B-LL 32,5 R, ECOPlanet fantázianeveű cementtel. A zöld úton haladva a LAFARGE idén egy újabb mérföldkőhöz érkezett: a nemzetközi vállalatcsoport új identitásához csatlakozva idén májustól Holcim márkanév alatt értékesíti tovább cement termékeit a magyar piacon.

A Holcim Csoport globális célja a teljes szénsemlegesség, amelynek megvalósítása a körkörös gazdaságban rejlik. Ez inspirálta az új vizuális megjelenést, amely hűen tükrözi a cég értékeit és szakmai célkitűzéseit. Az új névhez kapcsolódó arculat színvilága a természeti értékeinket jelképezi, betűtípusa az úttörők merészségét, formavilága és a végtelen jel pedig a körkörös szemlélet végtelenségét szimbolizálja.

“Az új márkanévvel és annak vizuális megjelenésével még jobban kifejezhetjük elköteleződésünket a körkörös gazdaság megvalósítása iránt, amely a 2050-re kitűzött karbonsemlegességi cél elérését szolgálja. A körkörös gazdaság mozgatórugójaként tovább ösztönözzük az újrahaznosítást és a környezettudatos működést minden tevékenységünk vonatkozásában. Az új brand azt is megmutatja, hogy teljes mértékben elkötelezettek vagyunk az épített jövő fejlődése iránt, amelynek középpontjában az emberek és a bolygónk áll.” – ismertette Hoffmann Tamás, a LAFARGE Cement Magyarország Kft. Ügyvezető igazgatója.

A vállalat céljai, tevékenysége és termékei továbbra is változatlanok. Cégünk tovább folytatja környezettudatos szemléletformálását célzó kampányait és továbbra is kiváló minőségű és környezetkímélő cementtermékeket biztosít a hazai építőipar számára, amelyek májustól fokozatosan az új Holcim márkanév alatt lesznek elérhetőek, az eddig használt fantázia nevek (STANDARD, EXPERT, SUPER és ECOPlanet) megtartásával. *“Innovatív technológiánkkal és cementtermékeinkkel továbbra is a környezettudatos gondolkodást és körkörös gazdaságot kívánjuk megvalósítani és egy fenntartható jövőt építeni.”* – tette hozzá Hoffmann Tamás.

A vállalatcsoport fenntarthatóság és körköröség terén vállalt úttörő szerepét szimbolizálja a 2023. január 15-én útjára indult “The Ocean Race” elnevezésű globális vitorlásverseny, amelynek keretében a Holcim vitorlása, a “Go Circular”, a Föld körbehajózásával hívja fel a

figyelmet az innovatív, körkörös építészeti megoldásokra és a jövőbe mutató, fenntartható építészetre.

MEGJEGYZÉS A SZERKESZTŐKNEK**LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.**

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2021-es nettó értékesítési árbevétele több mint 28 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb a Greengage - Zöld elköteleződés díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg. A LAFARGE Cement Magyarország Kft. 2023. május 1-től Holcim márkanév alatt folytatja tovább tevékenységét a magyar piacon.

További információ elérhető a www.lafarge.hu oldalon.

HOLCIM CSOPORT

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azáltal, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a www.holcim.com oldalon érhető el.