

ZÖLD JÖVŐT ÉPÍT A LAFARGE

A LAFARGE Cement Magyarország Kft., a hazai építőipar egyik meghatározó építőanyag gyártója, 2021-ben fontos mérföldkőhöz érkezett: fennállásának 10., jubileumi évfordulóját ünnepelte és – összhangban a nemzetközi fenntarthatósági törekvésekkel – további lépéseket tett a zöldebb jövő útján.

Környezetvédelem és helyi körkörös gazdaság

A LAFARGE fennállása óta kiemelt figyelmet fordít a környezet megóvására és védelmére. „A Királyegyházi Cementgyár már most Európa egyik legmodernebb és legalacsonyabb CO₂ kibocsátású üzemei közé tartozik. A LAFARGE hosszú távú célja, hogy 2050-re elérje a szénszemleges működést. Ennek érdekében 2021-ben közel 1,5 milliárd forint értékben valósított meg környezetvédelmi beruházásokat. Ezáltal mintegy 80%-ban tudta kiváltani a fosszilis fűtőanyagokat alternatív tüzelőanyagokkal, így több mint 25%-kal csökkentette a gyártási folyamat fajlagos CO₂ kibocsátását a tavalyi évben a gyár indulásához képest.” - mondta Hoffmann Tamás, Ügyvezető igazgató.

A környezetvédelmi beruházásoknak köszönhetően a LAFARGE a helyi lakosság hulladékkezelési problémájára is megoldást tud nyújtani. A Geocycle márkanév alatt hulladékhasznosítási tevékenységet is végez és a hulladéklerakókba, vagy megsemmítésre szánt hulladékok egy részét újra felhasználja és hasznosítja a cementgyártás során. Ezáltal nemcsak a helyi, körkörös gazdaságot erősíti, de a gyár fajlagos CO₂ kibocsátását is csökkenti. Nagyon fontos kiemelni, hogy céljaival összhangban a jövő nemzedéke számára a természetből kinyert nyersanyagokat is meg tudja őrizni.

ECOPlanet zöld cement

A Holcim Cégcsoport az innovatív fejlesztéseknek köszönhetően, kiváló minőségű, zöld alapanyagokkal látja el az építőipart globálisan. A helyi leányvállalat, a LAFARGE jelenlegi termék-portfóliájában is megtalálhatóak olyan cementtermékek, amelyek gyártása során akár 20%-kal kevesebb a CO₂ kibocsátás, mint egy hagyományosan gyártott CEM I besorolású cement esetében. „Büszkék vagyunk arra, hogy olyan impozáns épületekhez használták fel zöld

MÉDIAKAPCSOLAT

Zadravec Zsófia

Fenntarthatósági és marketingkommunikációs igazgató (Közép-Európa)
Mobil: +36-30-473-8633
E-mail: zsofia.zadravec@lafarge.com

Turbéki Judit

Kommunikációs szakértő
Mobil: +36-30-541-4034
E-mail: judit.turbeki@lafarge.com

cementjeinket a tavalyi évben, mint a Pécsi Vásárcsarnok, Pécsi Fogászati Elméleti Tömb vagy a budapesti MOL Campus.” - mondta el Zadravec Zsófia, Fenntarthatósági és marketingkommunikációs igazgató.

A vállalat további fejlesztések eredményeként az idei évben tervezi bevezetni az ECOPlanet zöld cementjét, amely már 30%-kal alacsonyabb karbonlábnyomot garantál, teljesítménybeli kompromisszumok nélkül. Az innovatív és zöld megoldások útján haladva a LAFARGE tervei között szerepel, hogy a jövőben a cement gyártása során építési és bontási hulladékokat hasznosít újra, ezzel is hozzájárulva a természetes nyersanyagok (pl.: mészkő) megőrzéséhez.

Környezettudatos gondolkodás és közösségi értékek

A LAFARGE kiemelt figyelmet fordít a helyi környezet megóvására, munkatársai és a helyi közösségek folyamatos támogatására, képzésére és a fiatal generáció környezeti nevelésére. A zöld gondolkodás iránti, aktív hozzáállás a helyi közösségek előmozdítását is szolgálja. A LAFARGE munkatársai által szervezett önkéntes programokkal és a helyi közösségek tagjainak, iskolásainak bevonásával rendszeresen szervez környezetvédelmi előadásokat, faültetési akciókat.

“A helyi civil szervezetek számára a Közösségi Érték Programunk keretében mostanra több mint 80 projekt megvalósulását segítettük elő 13 településen, közel 25 millió forint értékben. Nagy örömünkre szolgál, hogy évről-évre egyre több környezettudatosságra ösztönző programot támogathatunk. A környezettudatos szemléletformálás hosszú folyamat, de hiszünk abban, hogy munkavállalóink és a helyi közösségek aktív részvételével célunkat elérjük és a Királyegyházi Cementgyár Európa zöld szívévé válik. Megoldásainkkal fenntartható módon építjük tovább a bolygó és az emberiség jövőjét.” – nyilatkozta Zadravec Zsófia.

A környezettudatos gondolkodás mellett kiemelt szerepet kap az egészségmegőrzés is, ennek jegyében szervezte meg Királyegyháza és Szentlőrinc települések önkormányzataival közösen az “Együtt Gyermekünkért” Jótékonyági Futóversenyt is. Az esemény nevezési díjaiból, valamint a támogatók felajánlásából befolyt összegből a szervezők idén év elején vásárolnak sporteszközöket a résztvevő iskolák számára. Ezzel is hozzájárulva a fiatal generáció egészséges életmódra nevelésére.

2021-ben a LAFARGE tevékenységét Kiemelkedő Társadalmi Szerepvállalásért díjjal és Felelős Foglalkoztató Díjjal is elismerték.

ZÖLD JÖVŐT ÉPÍT A LAFARGE

MEGJEGYZÉS A SZERKESZTŐKNEK LAFARGE CEMENT MAGYARORSZÁG KFT.

Az építőipar számára egyedi megoldásokat kínáló LAFARGE Cement Magyarország Kft. közel 150 főt foglalkoztat, **2020-as nettó értékesítési árbevétele közel 26 milliárd forint**. A LAFARGE egy cementgyárat üzemeltet Királyegyházán és egy agyag- és mészkőbányát Bükkösdön. A Királyegyházi Cementgyár az **elérhető legmodernebb technikával** 2011 óta üzemel, mára hazánk egyik meghatározó építő-alapanyag gyártójává vált. Célja partnerei és végfelhasználói igényeinek teljes körű kiszolgálása **innovatív, kitűnő minőségű cementtermékekkel** – mind ömlesztett, mind zsákos formában. Szakmai tevékenységéért 2019-ben Business Superbrands díjban részesítették. A környezetvédelem és a körkörös gazdaság megvalósítása érdekében tett intézkedéseit legutóbb Energiahatékony Vállalat Díjjal (2019) ismerték el. A LAFARGE számára fontos továbbá a **helyi közösség támogatása**, amelyet elsősorban önkéntes programokkal és a „Közösségi Érték Program” pályázatával valósít meg.

További információ elérhető a www.lafarge.hu oldalon.

HOLCIM CSOPORT

A Holcim az emberiség és a bolygó jövőjének fejlődését építi. Az innovatív és fenntartható építési megoldások globális vezetőjeként a Holcim zöldebb városokat, okosabb infrastruktúrát és magasabb életszínvonalat tesz lehetővé világszerte. A Holcim stratégiájának középpontjában a fenntarthatóság áll, amellyel célja a szénszemleges vállalati működés elérése. A vállalat sikerének középpontjában az emberek és a közösségek állnak. A körkörös gazdaság vezetője azáltal, hogy világelső az újrahasznosítás területén, mindezt teszi a kevesebből többet elv alapján. A Holcim mögött az építőipar legmegbízhatóbb márkái állnak világ szinten, mint például az ACC, az Aggregate Industries, az Ambuja Cement, a Disensa, a Firestone Building Products, a Geocycle, a Holcim és a LAFARGE. A Cégcsoport 70.000 munkavállalójával az emberek és a bolygó jövőjének építése mellett elkötelezett négy üzleti szegmensben: Cement, Transzportbeton, Adalékanyagok, Megoldások&Termékek.

További információ a www.holcim.com oldalon érhető el.